



Stratégie de Communication –SDC- ARSE

PREPAREE ET PRESENTEE PAR M. Saibou Dodo CHEFOU, CHEF
DU DEPARTEMENT SYSTÈME D'INFORMATION &
COMMUNICATION- ARSE-



RÉPUBLIQUE DU NIGER
CABINET DU PREMIER MINISTRE



AUTORITÉ DE RÉGULATION DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE





Régulateur de l'Énergie au Niger



Contenu

I. PRESENTATION DE L'ARSE

II. CONTEXTE

III. ANALYSE DIAGNOSTIQUE DE LA COM-ARSE

IV. VISION DE L'ARSE

V. LEVIER STRATEGIQUE 5 DU PDS 2022-2026

VI. PRESENTATION DE LA SDC-ARSE



1ÈRE PARTIE PRÉSENTATION

AUTORITÉ DE RÉGULATION DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE



ARSE pour le développement des sous-secteur
électricité et hydrocarbure segment aval au Niger



L'efficacité par l'efficiency



Avenue de l'Irhazer Ny-Niger
Plateau, Arrondissement 1

Site Web: www.arse.gouv.ne
Email: contact@arse.ne

00227 20 72 50 31
00227 20 72 50 39



AUTORITÉ DE RÉGULATION DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE



L'efficacité par l'efficiency

Régulateur de l'Énergie au Niger



Avenue de l'Irhazer Ny-Niger
Plateau, Arrondissement 1

Site Web: www.arse.gouv.ne
Email: contact@arse.ne

00227 20 72 50 31
00227 20 72 50 39

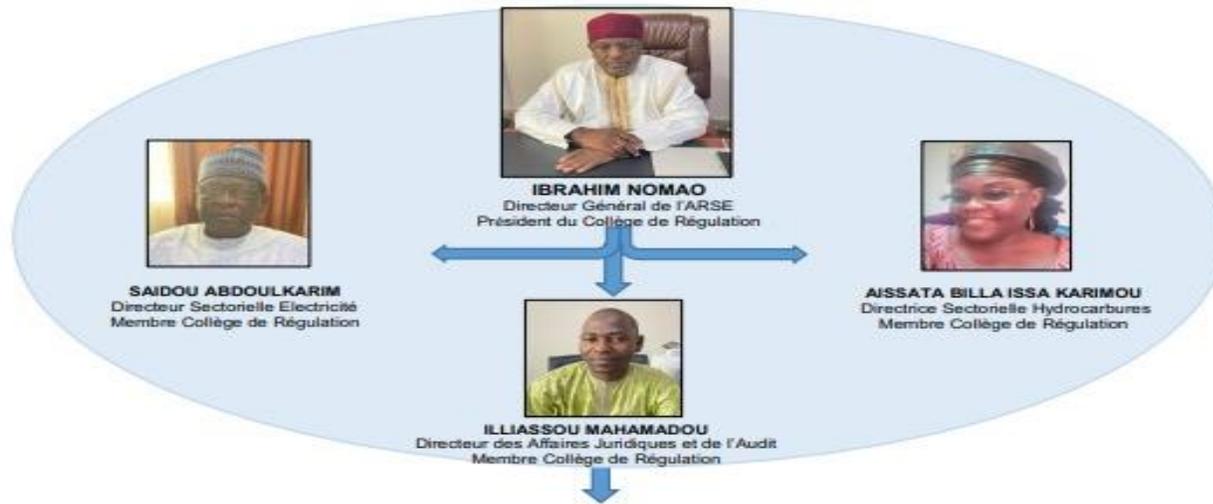
I. PRESENTATION DE L'ARSE

- ❑ L'ARSÉ est une Autorité Administrative Indépendante de droit public et dotée de l'autonomie financière.
- ❑ Elle est créée par la loi n°2015-58 du 02 décembre 2015 modifiée et complétée par la loi No 2020-060 du 25 novembre 2020.
- ❑ L'ARSÉ est une institution de l'Etat, chargée en son nom, d'assurer la régulation des sous-secteurs de l'Electricité et des Hydrocarbures, Segment Pétrolier Aval.

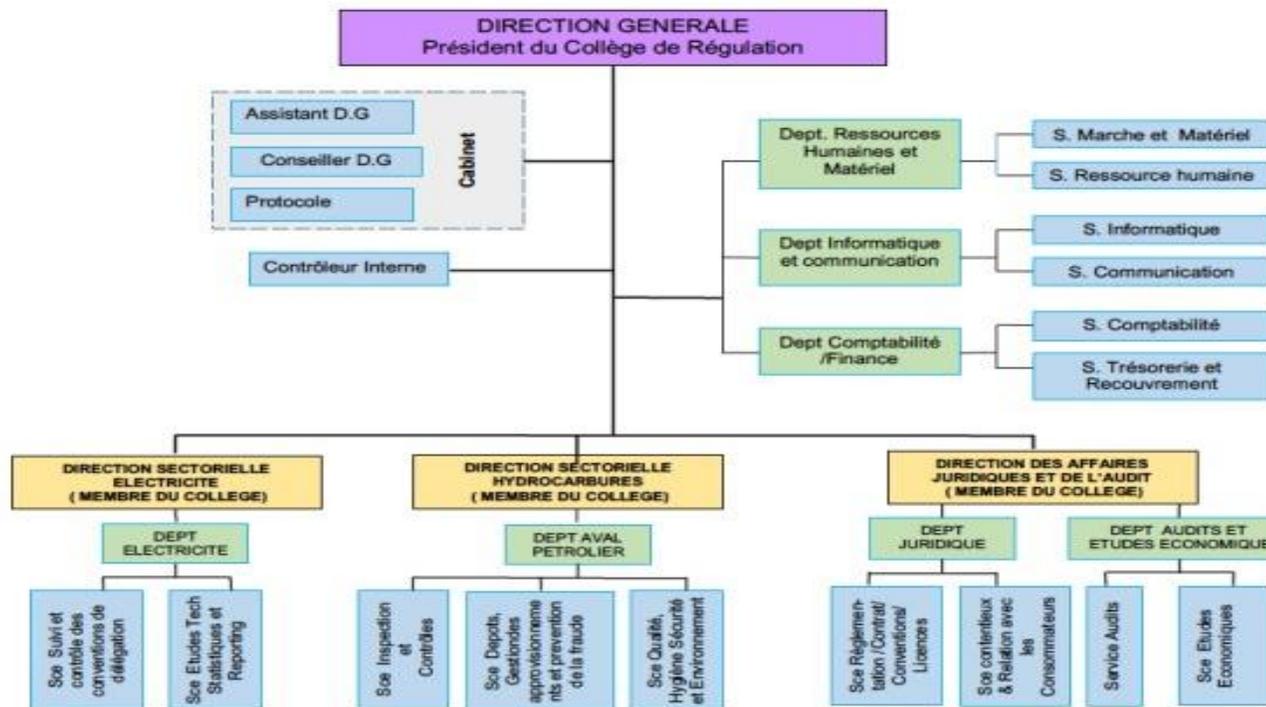


ORGANIGRAMME DE L'ARSE

COLLEGE DE REGULATION



ORGANIGRAMME DE L'ARSE



II. CONTEXTE



II. Contexte

- L'environnement du démarrage difficile;
- Des incompréhensions ça et là avec les parties prenantes de la régulation de l'énergie au Niger;
- L'ARSE est peu connue du public;
- La révision tarifaire, volet électricité.

III. Analyse/ Diagnostique

L'analyse de la communication médias de l'ARSE a fait ressortir:

- ❑ que les relations de l'autorité avec les médias de presse se résument essentiellement à la couverture des quelques événements organisés.

III. Analyse/ Diagnostique

- ❑ Les rédactions des différents organes d'information tardent encore à produire des sujets de fond pour expliquer le rôle du régulateur et ses missions dans un contexte de libéralisation du secteur de l'énergie.



III. Analyse/ Diagnostique

- ❑ Et même lorsque ces médias en prennent rarement l'initiative, le sujet est parfois mal rendu, car certaines données sont mal maîtrisées, donc mal traitées et par conséquent mal interprétées par les professionnels des médias.

III. Analyse/ Diagnostique

Un constat s'est dégagé :

- L'ARSE n'est pas bien connue du grand public qui ignore l'essentiel de ses missions,
- Les missions de l'ARSE sont mal comprises et de fois mal interprétées par les parties prenantes,
- L'ARSE elle-même hésite dans ses actions de régulation due à ces incompréhensions.

IV. Vision de l'ARSE

- ❑ Pour guider la dynamique de transformation permettant de prendre en charge de façon efficace la régulation des activités dans le secteur de l'énergie, et ainsi améliorer sa contribution au développement du Niger, l'ARSE, dans le cadre de son **PDS : 2022-2026**, s'est dotée de la vision d'avenir ci-dessous:
- ❑ « *Faire de l'ARSE une institution phare en matière de régulation du secteur de l'énergie dans la sous-région* »
- ✓ Valeurs de l'ARSE: **Rigueur ; Intégrité ; Transparence ;**

V. Levier Stratégique 5 du PDS 2022-2026

Levier stratégique 5.1: Communication

Axe 5: Communication

Renforcer la reconnaissance, la visibilité et la communication de l'ARSE



Objectifs spécifiques

- Formaliser la stratégie de communication
- Définition et mise à disposition des outils de communication



Indicateurs de suivi

*Stratégie et plan de communication définis
Cadre de concertation avec les parties prenantes mis en place
SIE mis en place*



Responsables

- Direction Générale
- Département SI et communication

Lignes d'actions

Planning

	2022	2023	2024	2025	2026
Finaliser et mettre en œuvre une stratégie de communication de l'ARSE	→				
Mettre en place des comités consultatifs avec les parties prenantes (institutions publiques, opérateurs du secteur, usagers des services d'énergies)	→				
Améliorer la base de connaissance et le système d'information sur le secteur de l'énergie accessible à l'ensemble des acteurs				→	
Valoriser la base d'information et renforcer la production et la communication scientifiques				→	
Mettre en place un programme de sensibilisation et d'accompagnement des parties prenantes (associations des consommateurs, élus locaux...)	→				



VI. SDC-ARSE: 2022-2026

Pour toutes ses raisons ,la SDC ARSE a été élaborée pour soutenir les efforts du régulateur à atteindre ses objectifs conformément à ses missions.

6.1 Objectifs de la SDC/ARSE

- ❑ La stratégie de communication devra aboutir à une meilleure information du public sur l'ARSE ainsi que sur ses activités de régulation dont la protection des intérêts de chaque partie prenante et la satisfaction des usagers publics de l'énergie au Niger;
- ❑ Elle doit aussi également déboucher sur une meilleure information du personnel sur son évolution quotidienne.

6.1 Objectifs de la SDC/ARSE

La stratégie de communication vise ainsi à :

- jeter les bases d'une communication interne, préalable à une bonne communication externe ;
- assurer une meilleure diffusion des décisions de Régulation;
- faire connaître l'ARSE au public ;
- améliorer l'image institutionnelle et la notoriété de l'organe de régulation ;

6.1 Objectifs de la SDC/ARSE

- promouvoir la crédibilité de l'appareil de régulation auprès des décideurs politiques, des partenaires techniques et financiers et des potentiels utilisateurs de données énergétiques afin de rendre attractif le secteur de l'énergie au Niger .

6.2. Axes Stratégiques

- La SDC/ARSE a défini trois axes d'orientation stratégique qui sont:

1. Amélioration du cadre de diffusion des décisions de Régulation de l'énergie;

2. Amélioration de la communication interne;

3. Promotion et développement du partenariat et de la culture de régulation de l'énergie.

6.2.1: Amélioration du cadre de diffusion des décisions de Régulation de l'énergie

- **Objectifs spécifiques:**
- Créer et développer un cadre permanent et **transparent** de diffusion des décisions de régulation,
- S'assurer que toutes les décisions de régulation sont diffusées sans délai,
- Evaluer la pertinence de la diffusion des décisions de régulation.

6.2.1: Amélioration du cadre de diffusion des décisions de Régulation de l'énergie

- **Cibles:**
- Les destinataires des décisions de régulation,
- Les Ministères concernés,
- Les Opérateurs,
- Les investisseurs,
- Toute autre partie intéressée.

6.2.1: Amélioration du cadre de diffusion des décisions de Régulation de l'énergie

- **Canaux identifiés:**
- Les correspondances administratives,
- Le site web de l'ARSE,
- Le Journal officiel de l'ARSE: Le Reflet.



AUTORITÉ DE RÉGULATION DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE

Avenue de l'Irhazer Ny-Niger
Plateau, Arrondissement 1

Site Web: www.arse.gouv.ne
Email: contact@arse.ne

00227) 20 72 50 31)
00227) 20 72 50 39)



6.2.1: Amélioration du cadre de diffusion des décisions de Régulation de l'énergie

- **Lignes d'actions:**
- Publication régulière et immédiate de toute décision du Collège de Régulation à travers le site web : WWW.arse.gouv.ne,
- Publication de toutes les décisions de régulation via le journal Officiel de l'ARSE: *Le reflet*,
- Création d'une mailing liste des destinataires de décisions de régulation,

6.2.2: Amélioration de la communication interne

- **Objectifs Spécifiques**
- Améliorer le cadre de la communication interne,
- S'assurer que le personnel est bien informé des décisions le concernant,
- Créer un cadre de collaboration effective avec tout le personnel,
- Créer un bon climat de travail afin de motiver le personnel.



6.2.2: Amélioration de la communication interne

- Cibles
 - Le personnel à tous les niveaux



6.2.2: Amélioration de la communication interne

- **Canaux identifiés**
- Réunions périodiques de coordination,
- Réunions de direction,
- Les Affiches internes et Notes de service,
- La plateforme de travail collaboratif (messagerie professionnelle électronique, réunions en ligne);

6.2.2: Amélioration de la communication interne

- **Lignes d'action**
- Organisation des réunions périodiques 2 fois par mois,
- Organisation des Réunions dans chaque direction chaque semaine,
- Diffusion de toutes les informations nécessaires à travers les tableaux d'affichages,
- Mise en œuvre et utilisation de la plateforme de travail collaboratif .

6.2.3: Promotion et développement du partenariat et de la culture de régulation de l'énergie

- **Objectifs Spécifiques**
- Promouvoir et développer un cadre de partenariat avec les parties intéressées,
- Asseoir un cadre de développement de la culture de régulation de l'énergie;
- Identifier les partenaires les plus pertinents,
- Sensibiliser et informer les partenaires sur toutes questions de régulation,
- Sensibiliser et protéger les consommateurs de l'énergie au Niger.

6.2.3: Promotion et développement du partenariat et de la culture de régulation de l'énergie

- **Cibles:**
- Gouvernement et parlementaires,
- Partenaires techniques et financiers,
- Autorités sœurs régionales et internationales,
- Délégués, chercheurs et potentiels investisseurs,
- Médias, OSC, ADDC, toute autre partie intéressée.

6.2.3: Promotion et développement du partenariat et de la culture de régulation de l'énergie

- **Canaux identifiés:**
- Lobbying auprès du pouvoir public,
- Rencontres nationales et internationales,
- Les Réseaux des Autorités sœurs de régulation nationales, régionales et internationales,

6.2.3: Promotion et développement du partenariat et de la culture de régulation de l'énergie

- **Lignes d'action:**
- Identification et création d'un réseau de parlementaires pour la cause de régulation de l'énergie,
- Identification et création d'un réseau des journalistes experts dans le domaine de régulation de l'énergie,
- Organisation des lobbyings envers le pouvoir public pour la compréhension de la mission du régulateur,
- Organisation des foras de sensibilisation sur la mission du régulateur,

6.2.3: Promotion et développement du partenariat et de la culture de régulation de l'énergie

- **Lignes d'action (suite):**
- Organisation des missions publiques de sensibilisation des consommateurs sur leurs droits et devoirs,
- Conception et diffusion des programmes AV de sensibilisation à travers les masses médias et médias nouveaux sur la saisine de l'ARSE,
- Assurer la couverture médiatique de toutes les actions pertinentes du régulateur.

6.2.3: Promotion et développement du partenariat et de la culture de régulation de l'énergie

- **Lignes d'action (suite):**
- Organisation d'un **café de régulation** chaque semestre,
- Organisation d'une session de formation des journalistes sur la régulation de l'énergie au Niger au moins une fois par an.
- Organisation d'une journée portes ouvertes.

6.3: Plan de Communication 2023

Activité	Objectif(s)	Résultat Attendu	Indicateur de Suivi	Période
<i>Campagne stratégie digitale</i>	Organiser une campagne offensive de communication institutionnelle de l'ARSE à travers les Réseaux sociaux	L'image institutionnelle de l'ARSE plus valorisée et ses missions bien comprises de tous les partenaires	un plan de campagne est conçu et exécuté par une agence de communication spécialisée dans ce domaine	Janv. mars 2023
<i>Répographie des documents journal Reflet</i>	Volet impression et journal, et autres documents	les journaux et autres documents, rapports et autres bien disponibles en hard	nombre du Reflet imprimé et autres documents dispatché	Janv.déc 2023
Insertion dans la presse écrite et couverture médiatique	assurer la couverture médiatique des activités de l'ARSE	La visibilité des actions de l'ARSE est assurée	nombre de couvertures réalisées	Janv-Déc.2023

6.3: Plan de Communication 2023

Activité	Objectif(s)	Résultat attendu	Indicateurs de suivi	Période
Réalisation et diffusion des micro programmes audio visuels	réaliser et sensibiliser les acteurs	La visibilité des actions de l'ARSE est assurée	nombre des éléments audio visuels réalisés	Janv-Déc.2023
Réalisation d'un publi reportage de l'ARSE et invitation du DG ARSE sur le plateau du journal télévisé	Informier et sensibiliser le public	La visibilité des actions de l'ARSE est assurée	nombre de difusions dans les médias	Janv.déc.2023
Communication événementielle	valoriser l'image institutionnelle de l'ARSE	La visibilité des actions de l'ARSE est améliorée	des actions de sensibilisation lors des événements sont menées	Jan- Déc. :2023
Communication événementielle	valoriser l'image institutionnelle de l'ARSE	La visibilité des actions de l'ARSE est améliorée	des actions de sensibilisation lors des événements sont menées	Jan- Déc. :2023

6.3: Plan de Communication 2023

Activité	Objectif(s)	Résultat Attendu	Indicateurs de suivi	Période
Conception et pose des grandes affiches de l'ARSE à l'entrée de chef lieux des Régions du Niger	Assurer la visibilité de l'ARSE au niveau des points d'entrée des chefs lieux de régions du Niger (7)	La visibilité de l'ARSE dans la ville et à l'entrée assurée	4 affiches grand format placées	Avril - juin 2023
Relation Publique et responsabilité sociale	Valoriser l'image institutionnelle de l'ARSE	La visibilité de l'ARSE assurée	Nombre d'interventions réalisées	Jan-déc. 2023
Conception et pose des enseignes lumineuses côté Est de l'ARSE et à la devanture	Valoriser l'image institutionnelle de l'ARSE	La visibilité de l'ARSE assurée	pose d'enseignes réalisée	févr-23
Gadjet de communication	Valoriser l'image de l'ARSE au niveau des partenaires	La visibilité de l'ARSE auprès des partenaires renforcée	Plusieurs outils de communication (agendas, clés USB, stylo, calendriers de tables, etc.) réalisés et distribués.	oct.2023

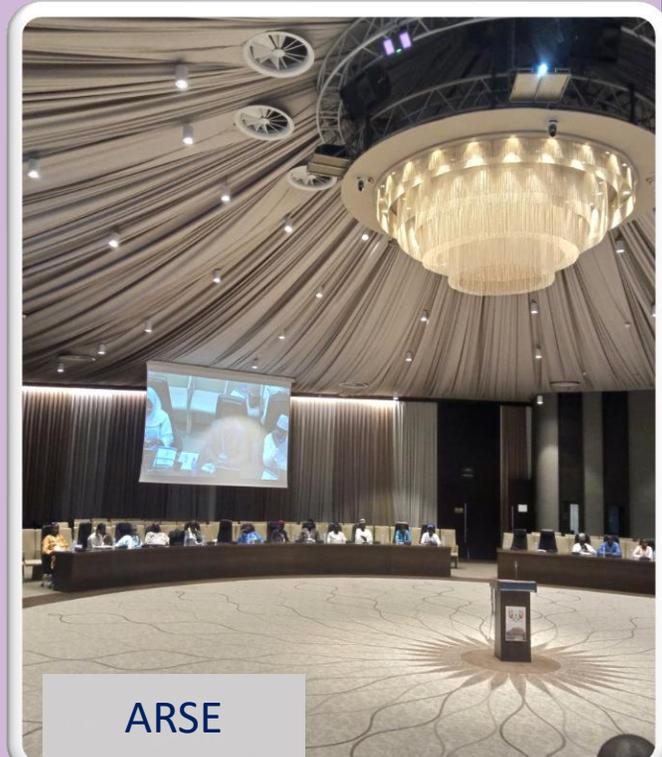
6.4: Exemples d'Activités de Communication Réalisées



6.4: Activités de Communication Réalisées

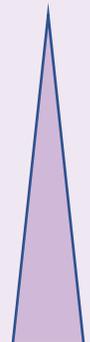


ARSE



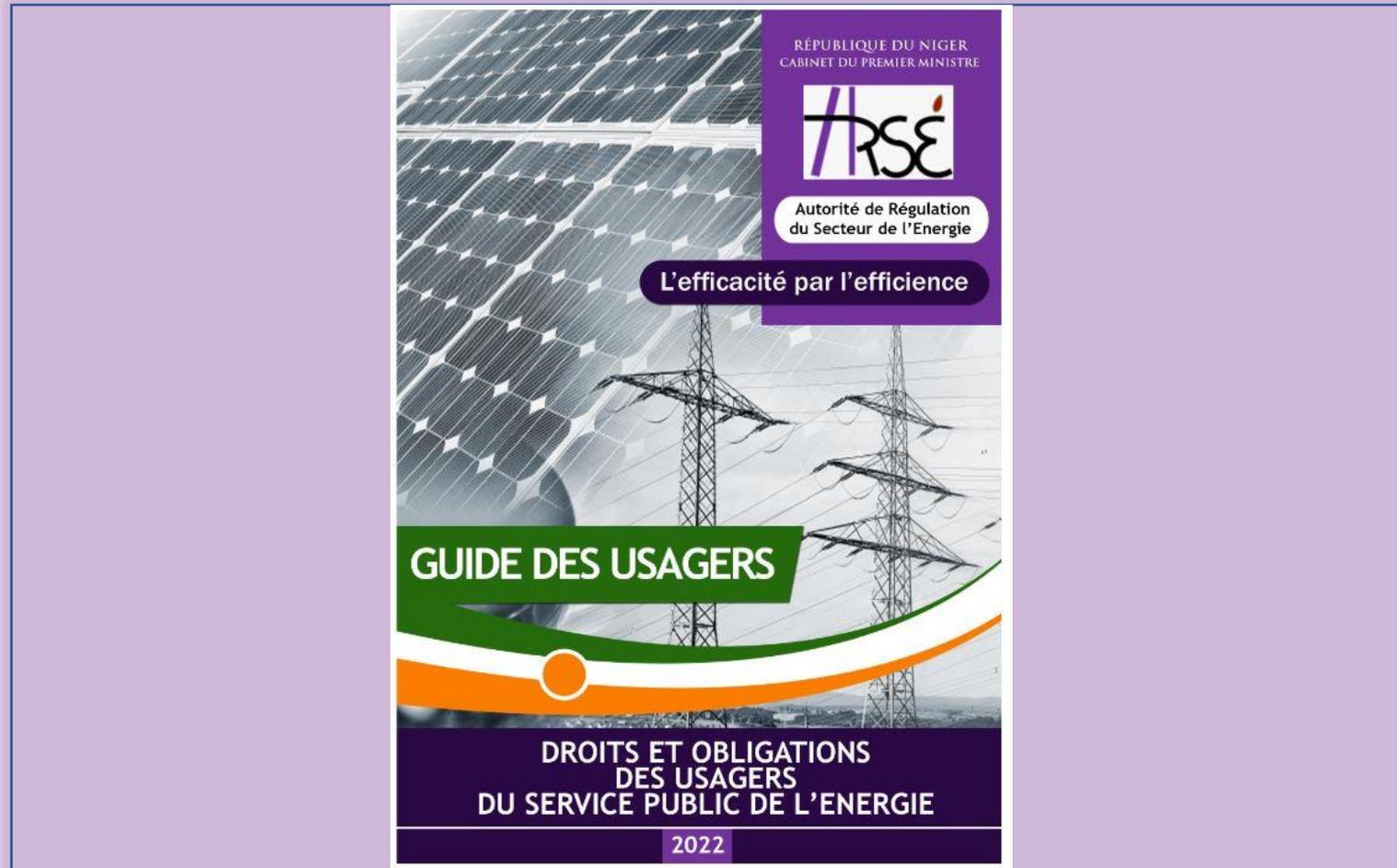
ARSE

Atelier de sensibilisation des Usagers de l'Energie sur leurs droits et devoirs 2022





Activités de Communication Réalisées





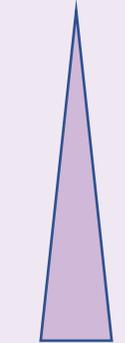
Activités de Communication Réalisées



production, de transport, d'importation, de distribution et de commercialisation de l'énergie électrique primaire ou secondaire en République du Niger.

La régulation du sous-secteur pétrolier aval des hydrocarbures, d'importation, d'exportation, de distribution et de commercialisation des produits pétroliers relève du champ d'application de la loi ARSE:

- les activités pétrolières du segment amont de la chaîne de valeur, à savoir la recherche, l'exploitation et le transport du pétrole;
- les activités du service public de l'énergie électrique d'origine nucléaire, aux installations et aux installations relevant de la sûreté de



ARSE

Intersection entre Bvd Mohamed 6, et
l'Avenue de l'Irhazer
Niamey - Plateau, Arrondissement 1
Téléphone: +227 20 72 50 31
+227 20 35 14 09
Courriel: contact@arse.ne

Site Web : www.arse.gouv.ne

Activités de Communication Réalisées

Rencontre avec la Commission de Finances de l'Assemblée Nationale





BIENVENUE SUR LE SITE OFFICIEL DE L'ARSE !

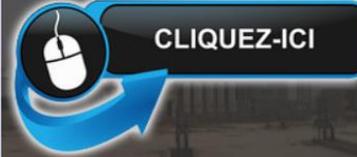


TECNO SPARK



TECNO SPARK

Introduire une plainte



CLIQUEZ-ICI

LES RAPPORTS ANNUELS

[RAPPORT ANNUEL ARSE](#)

[GUIDE DES USAGERS](#)

ACTUALITES

Annonces

Appel à candidature au poste de chau

PRESS
RELEASE



COMMUNIQUE
DE PRESSE



DECISIONS ET AVIS DU COLLEGE



Directeur Sectoriel

Le Journal Officiel : Le Reflet

2022, N°7

Le Reflet

Officiel

Niger :
L'ARSÉ AU CŒUR DE LA COOPÉRATION



Le reflet Numéro 7
L'efficacité par l'efficience des entreprises régulées !!!

2021, N°5

Le Reflet

SEMESTRIEL

Officiel

Meilleurs vœux 2021 !

Niger :
LA REGULATION DE L'AVAL
PETROLIER



Le reflet Numéro 5

2020, N°4

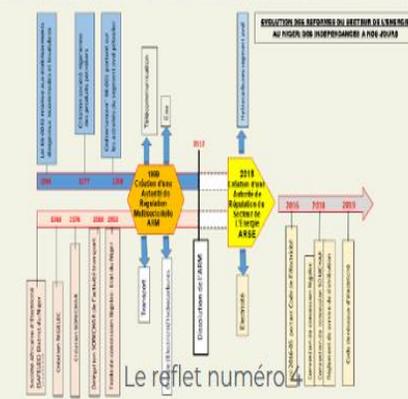
Le Reflet

SEMESTRIEL

Officiel

Meilleurs vœux 2020 !

Niger :
LES REFORMES DU SECTEUR DE
L'ENERGIE



Le reflet numéro 4

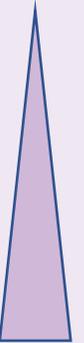


Le Journal Officiel : Le Reflet



6.4: Bilan d'Activités de Communication Réalisées en 2022

- Organisation des 3 ateliers de sensibilisation des usagers du service public de l'énergie à Niamey, Tahoua et Zinder ;
 - Publication d'un guide des usagers de l'énergie au Niger
 - Réalisation et publication du journal officiel le Reflet N°7, de l'ARSE.
 - Animation du site web à travers des articles d'information et de sensibilisation des usagers
- Mise en place d'une page fbk officielle de l'ARSE qui a servi de cadre pour la campagne numérique organisée pour accompagner le processus du respect des prix officiels du GPL à travers les réseaux sociaux ;



6.4: Bilan d' Activités de Communication Réalisées en 2022

- Publication de 6 articles d'information et de sensibilisation dans 8-journaux de presse écrite (privés et publiques) ;
- Organisation d'un point de presse du Directeur Général relatif au respect des prix officiels du GPL au Niger ;
- Réalisation d'un film bilan en 3 langues et d'un journal bilan des activités de l'ARSE
- Réalisation de 4 micro programmes AV de sensibilisation en langues locales (haoussa et djerma)
- 6 interviews dans les médias
- 8 couvertures médiatiques réalisées en 2022



Fin

Merci pour votre Attention